

## **Neuroeconomia , Neuromarketing e Neuroestratégia**

**Nível: Mestrado e Doutorado Carga Horária: 15 Créditos: 01**

Área(s) de concentração: Neurociências Clínica e Básica

Ementa: Apresentação dos pressupostos básicos que norteiam a utilização de conhecimento lastreados nas neurociências para os campos de pesquisa da economia, marketing e estratégia. A origem da estratégia em sua gênese: militar, biológica, econômica. Conversão da Teoria da Estratégia à Teoria da Complexidade. Tendências de estudos na área de estratégia. Racionalidade , utilidade esperada e correlatos neurais do estabelecimento das preferências. A evolução dos estudos na teoria do comportamento do consumidor e a contribuição das Neurociências

### ***Referências Bibliográficas:***

Artigos do extraídos do portal de periódicos da Capes